

色弱模擬フィルタ「バリエントール」



希望小売価格 **39,500円(税込)**



色弱模擬フィルタ「バリエントールP・D」
セット販売
希望小売価格 73,500円(税込)

Variantor™ pancake

ルーペ型だから携帯できる 会議でも
外出先でもさりげなくチェック



色弱模擬フィルタ
「バリエントールパンケーキ」
希望小売価格 22,000円(税込)

P・D “個別型”フィルタで
さらに精度の高いチェックを



色弱模擬フィルタ
「バリエントールパンケーキ P・D」

セット販売
希望小売価格 40,000円(税込)

総アルミ削り出し仕様
サイズ: 50mm (収納時突起部除く) 単体重量: 約45g

色弱の方の色の見分けにくさを、 その場で体験できます。

色弱模擬フィルタ「バリエントール」および「バリエントールパンケーキ」は、P型強度とD型強度の色弱者が感じる色の見分けにくさを一般色覚者が体験できるようにした“P・D複合型”フィルタです。

かけて見る、それだけで手軽に簡単に確認することができます。

あなたもきっとカラーユニバーサルデザインの必要性に気付くはずですよ。

あらゆる場面で活用できます

- 製品開発 ……自動車・電化製品・生活用品・文具 など
- 宣伝・広告 ……TVCM*・ポスター・webコンテンツ* など
- 印刷・出版 ……カタログ・パッケージ・教材・雑誌 など
- 街づくり ……サイン・標識・施設内の案内表示 など

「バリエントールP・D」「バリエントールパンケーキP・D」は、“個別型”色弱模擬フィルタです。P型強度・D型強度の見分けにくさを、それぞれ体験できるようにしました。用途に応じて“個別型”および“P・D複合型”を組み合わせることで、より厳しいチェックや配色の自由度を高めたカラーユニバーサルデザインが可能です。



「バリエントール」はNPO法人カラーユニバーサルデザイン機構 (CUDO) によって「カラーユニバーサルデザイン・支援ツール」として認定されています。

[注意]

●本製品は色弱を治療するものではありません ●使用中、乗物又は機械類の運転操作をしないでください ●使用に際しては、説明書をよくお読み下さい ※CRTや液晶ディスプレイ、LED光源にはお使いいただけません場合があります

NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構(CUDO)の提唱する呼称に従い、「正常色覚」を「一般色覚」、残りは色認識に弱い点があることから「色弱」と呼んでいます。P型強度・D型強度は、眼科用語の1型2色覚・2型2色覚に対応します。

製造・開発・販売元: 伊藤光学工業株式会社

販売代理: タカラサプライコミュニケーションズ株式会社

〒612-8338 京都市伏見区舞台町1番地 TEL:075-605-3331 FAX:075-605-3316

ご購入・お問い合わせは

<http://www.variantor.com/>

バリエントールの特徴

1 一般色覚者が使用する カラーユニバーサルデザインツールです。

色弱者の色の見分けにくさを一般色覚者が体験できるようにしたメガネ型特殊フィルタです。見分けにくい色づかいに気付くことが、カラーユニバーサルデザインへの第一歩です。

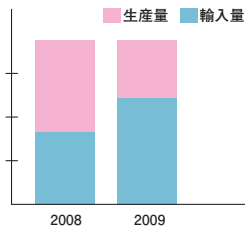
2 かけて見る、それだけで リアルタイムに配色チェックできます。

パソコンや特別なソフトウェア、カメラ等は必要ありません。かけて見るだけで色弱者の見分けにくい配色を探し出すことができます。

3 世界初の色弱模擬フィルタです。

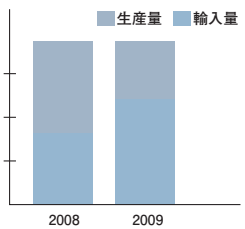
産学共同開発プロジェクトによる世界初の色弱模擬フィルタです。豊橋技術科学大学 中内研究室で設計したフィルタ分光特性を、伊藤光学工業株式会社が光学フィルタとして実現し、高知工科大学 篠森研究室が評価を行いました。

バリエントールの活用事例



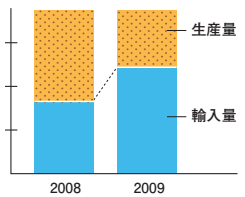
1. いつもと同じように デザインしてみましょう。

ピンクと水色で配色した、グラフがあります。一般色覚者が見ても特に問題はないように思えます。



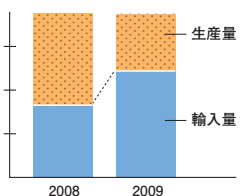
2. バリエントールをかけて 確認してみましょう。

ピンクと水色が同じような色に見え、見分けがつきにくいことに気付くことができます。凡例とグラフも色だけでは照合できないことがわかります。



3. 色や形を 工夫してみましょう。

見分けやすい色を選び直し、さらにパターンも加え、色の境界を白線で分けします。凡例は図の脇につけず図中に直接書き込みました。



4. 再度、バリエントールで 確認してみましょう。

色の見分けもつき、情報が伝わるようになりましたね。さあ、あなたもカラーユニバーサルデザインをはじめませんか？

カラーユニバーサルデザインの必要性

<色覚のタイプによる色の見え方>

(日本人男性の割合)



上の図は、色覚のタイプ別に、それぞれの色がどのように見えているかを示しています。P型・D型の方は赤と緑が、ほぼ同じ色に見えていることがわかります。日本では男性の20人に1人、女性の500人に1人（全国で約300万人）が色弱者で、世界では約2億人を超え、血液型がAB型の男性の数に匹敵します。

P・D“個別型”の活用事例



1. まずはバリエントールで 確認してみましょう。

背景の淡い紫色と、イラスト・文字の淡い青緑があります。バリエントール“P・D複合型”で確認してみると、少し差がついているように見えます。できるだけ現状の色味を維持しながら見分けやすくしたいのですが…



バリエントール“P・D複合型”



P型



D型

2. そこで、P・D“個別型”で 確認してみると…

P型で確認すると、色の差があります。次にD型で確認すると色の差が無いことがわかります。これでは見分けやすい色とはいえません。そこで、もう少し色調整をしてみましょう。



3. 背景色を少しだけ 調整してみましょう。

背景色のC(シアン)とM(マゼンタ)を、それぞれ10%濃くしてみました。



P型



D型

4. 再度、P・D“個別型”で 確認してみましょう。

P型はよりハッキリと、D型も色の差がわかるようになりましたね。このように、より厳しくチェックしながら、配色の自由度を高め、さらに一歩進んだカラーユニバーサルデザインをしてみませんか？